

2013年9月期 第3四半期決算

株式会社ドワンゴ

2013年8月8日

当資料についての注意点

- 当資料に含まれる業績予想等の将来数値につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社グループで判断したものです。
- 将来数値はさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの数値と異なる場合がありますので、この数値に全面的に依拠して投資等の判断を行うことは差し控えてください。

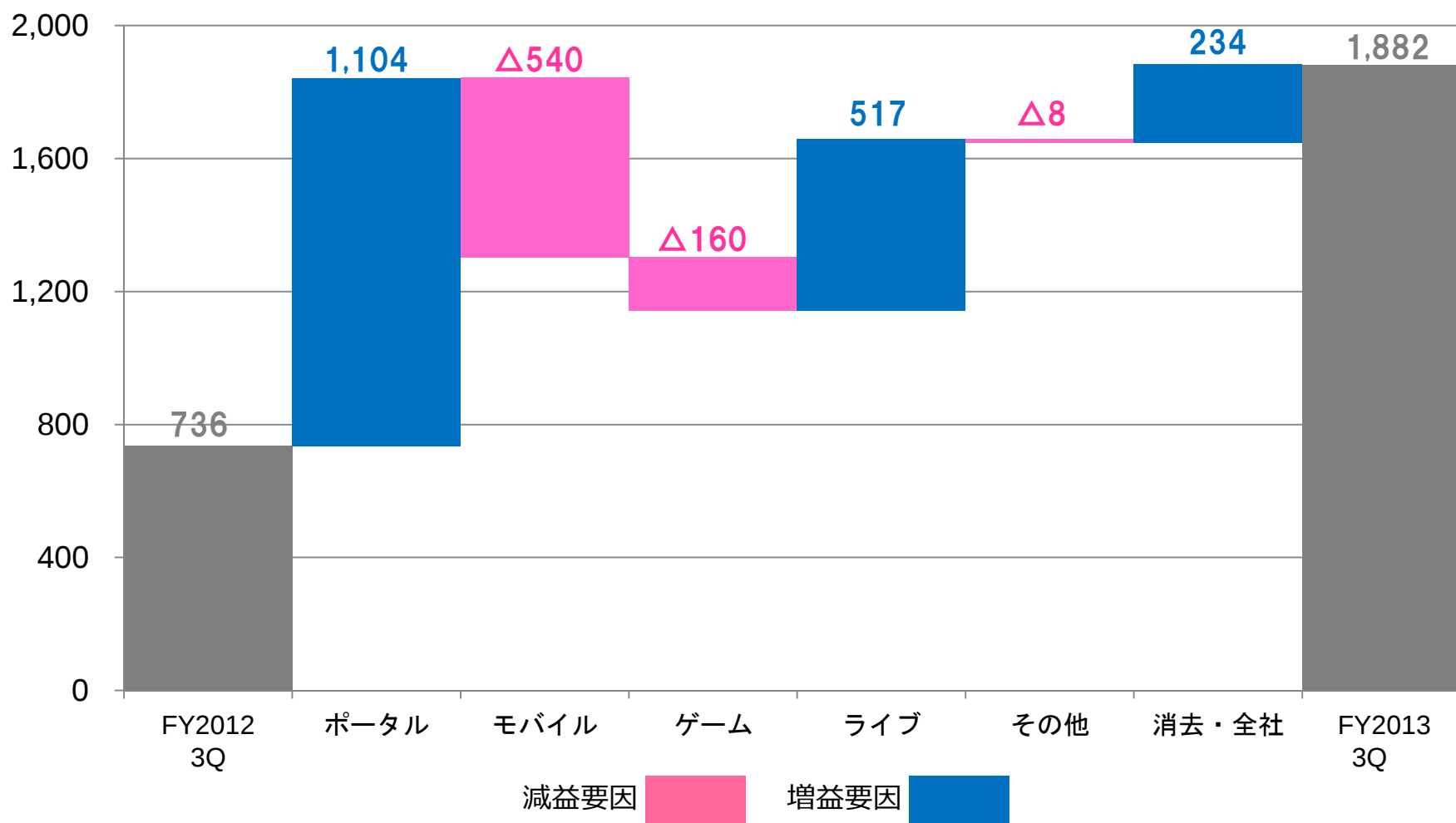
決算概要(前年同期比較)

(単位：百万円)

	2012年9月期第3四半期	2013年9月期第3四半期	増減
	2011/10-2012/6	2012/10-2013/6	
売上高	26,916	26,555	△ 361
(前年同期比増減率)	2.3%	△ 1.3	
売上総利益	10,195	11,559	1,365
(前年同期比増減率)	△ 5.7%	13.4%	
(売上高総利益率)	37.9%	43.5%	
営業利益	736	1,882	1,146
(前年同期比増減率)	△ 62.0%	155.7%	
(売上高営業利益率)	2.7%	7.1%	
経常利益	698	2,004	1,306
(前年同期比増減率)	△ 61.8%	186.8%	
(売上高経常利益率)	2.6%	7.5%	
四半期純利益	△ 220	1,997	2,218
(前年同期比増減率)	—%	—%	
(四半期純利益率)	—%	7.5%	

営業利益(前年同期比較)

(単位：百万円)



売上原価（前年同期比較）

（単位：百万円）

		2012年9月期第3四半期 2011/10-2012/6 (売上比)		2013年9月期第3四半期 2012/10-2013/6 (売上比)		増減
売上原価		16,721	62.1%	14,995	56.5%	△ 1,726
製造費用	人件費	4,315	16.0%	4,307	16.2%	△ 8
	支払手数料	1,570	5.8%	1,730	6.5%	160
	著作権等使用料	3,414	12.7%	2,849	10.7%	△ 565
	外注費	4,338	16.1%	2,845	10.7%	△ 1,493
	通信費	1,919	7.1%	2,061	7.8%	142
	その他	2,528	9.4%	2,402	9.0%	△ 126
用 いたな卸資産の増減		△ 365	△ 1.4%	△ 327	△ 1.2%	38
(他勘定振替)		(999)	△ 3.7%	(875)	△ 3.3%	124

販売費及び一般管理費(前年同期比較)

(単位：百万円)

	2012年9月期第3四半期 2011/10-2012/6 (売上比)		2013年9月期第3四半期 2012/10-2013/6 (売上比)		増減
販売費及び一般管理費	9,458	35.1%	9,677	36.4%	218
広告宣伝費	3,201	11.9%	3,646	13.7%	444
人件費	1,883	7.0%	1,803	6.8%	△ 80
支払手数料	2,602	9.7%	2,518	9.5%	△ 83
研究開発費	306	1.1%	246	0.9%	△ 59
その他	1,465	5.4%	1,462	5.5%	△ 2

四半期推移

(単位：百万円)

	1Q	2Q	3Q	累計
	2012/10-2012/12	2013/1-2013/3	2013/4-2013/6	2012/10-2013/6
売上高	8,586	8,787	9,182	26,555
(前年同期比増減率)	△ 6.0%	△ 4.1%	6.5%	△ 1.3%
売上総利益	3,995	4,184	3,380	11,559
(前年同期比増減率)	10.5%	15.7%	14.1%	13.4%
(売上高総利益率)	46.5%	47.6%	36.8%	43.5%
営業利益	700	738	445	1,882
(前年同期比増減率)	38.1%	130.1%	—%	155.7%
(売上高営業利益率)	8.2%	8.4%	4.8%	7.1%
経常利益	715	735	554	2,004
(前年同期比増減率)	38.9%	264.4%	—	186.8%
(売上高経常利益率)	8.3%	8.4%	6.0%	7.5%
当期純利益	722	721	554	1,997
(前年同期比増減率)	115.1%	384.1%	—	—
(四半期純利益率)	8.4%	8.2%	6.0%	7.5%

2013年9月期第3四半期 セグメント別概要

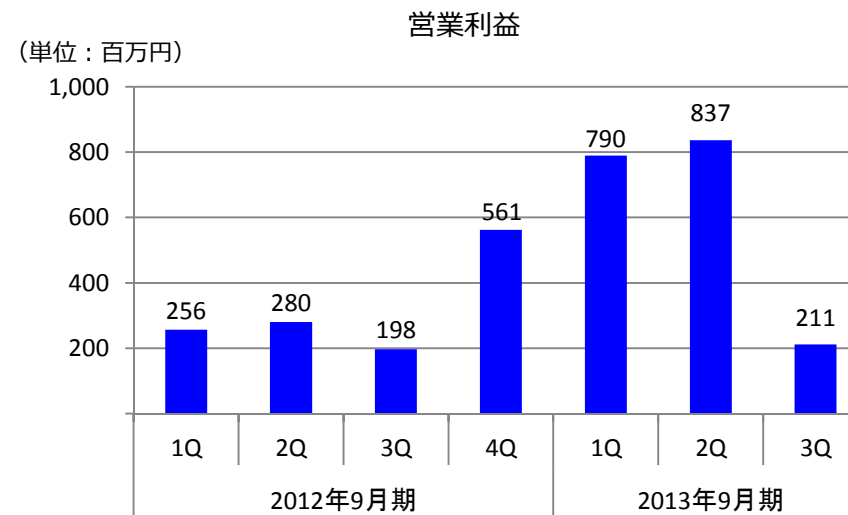
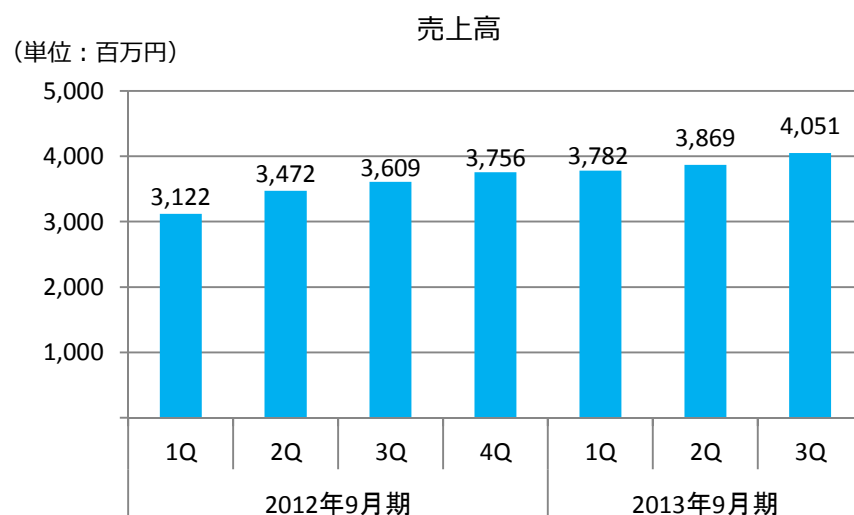
(単位：百万円)

	ポータル 事業	モバイル 事業	ゲーム 事業	ライブ 事業	その他の 事業	消去 または全社	計
売 上 高	11,703	10,253	2,723	1,008	1,363	△ 496	26,555
(前年同期比:%)	14.8	△ 5.2	△ 36.7	72.1	△ 30.0	△ 46.3	△ 1.3
売 上 原 価	6,842	3,947	1,703	1,152	1,390	△ 41	14,995
(前年同期比:%)	2.0	△ 17.8	△ 34.0	△ 6.8	△ 21.6	△ 89.2	△ 10.3
売上総利益	4,861	6,305	1,019	△ 144	△ 27	△ 455	11,559
(前年同期比:%)	39.5	4.9	△ 40.7	—	—	△ 15.9	13.4
販売管理費	2,088	4,672	813	130	243	1,729	9,677
(前年同期比:%)	15.1	24.5	△ 39.9	△ 8.0	△ 44.2	△ 11.9	2.3
配賦前利益	2,772	1,633	206	△ 274	△ 270	△ 2,184	1,882
(前年同期比:%)	66.0	△ 27.6	△ 43.8	—	—	△ 12.7	155.7
配賦費用	933	260	—	27	—	△ 1,220	—
(前年同期比:%)	△ 0.2	△ 24.3	—	1.2	—	△ 6.5	—
営業利益	1,839	1,373	206	△ 301	△ 270	△ 964	1,882
(前年同期比:%)	150.2	△ 28.2	△ 43.8	—	—	△ 19.5	155.7

ポータル事業（前年同期比較）

（単位：百万円）

	FY2013 3Q	FY2012 3Q	前年同期比	%
売上高	11,703	10,194	1,509	14.8
売上原価	6,842	6,708	133	2.0
売上総利益	4,861	3,485	1,376	39.5
販売管理費	2,088	1,814	273	15.1
配賦前利益	2,772	1,670	1,103	66.0
配賦費用	933	935	△ 2	△ 0.2
営業利益	1,839	735	1,104	150.2



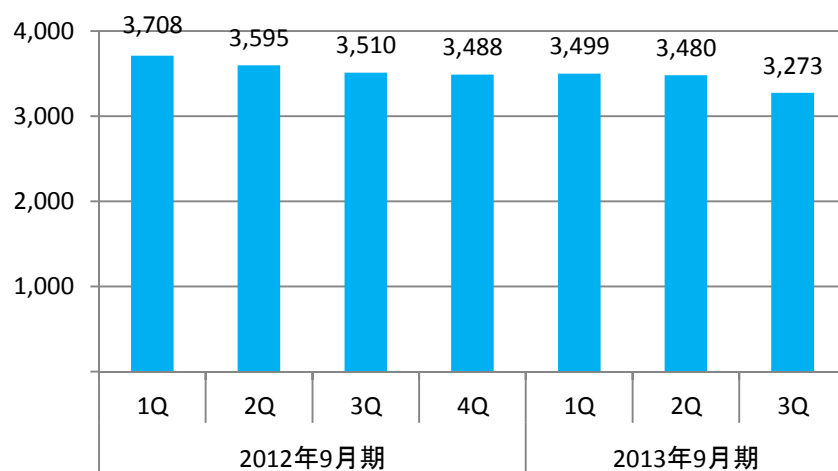
モバイル事業（前年同期比較）

（単位：百万円）

	FY2013 3Q	FY2012 3Q	前年同期比	%
売上高	10,253	10,814	△ 561	△ 5.2
売上原価	3,947	4,804	△ 857	△ 17.8
売上総利益	6,305	6,009	296	4.9
販売管理費	4,672	3,752	920	24.5
配賦前利益	1,633	2,257	△ 624	△ 27.6
配賦費用	260	344	△ 84	△ 24.3
営業利益	1,373	1,913	△ 540	△ 28.2

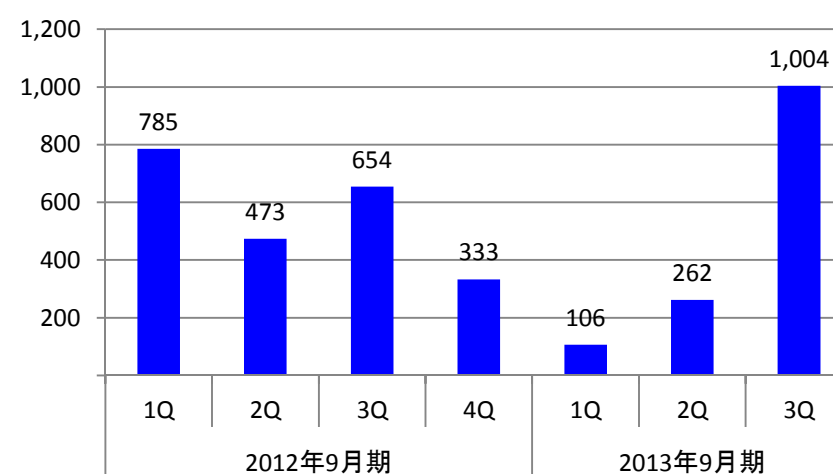
（単位：百万円）

売上高



（単位：百万円）

営業利益

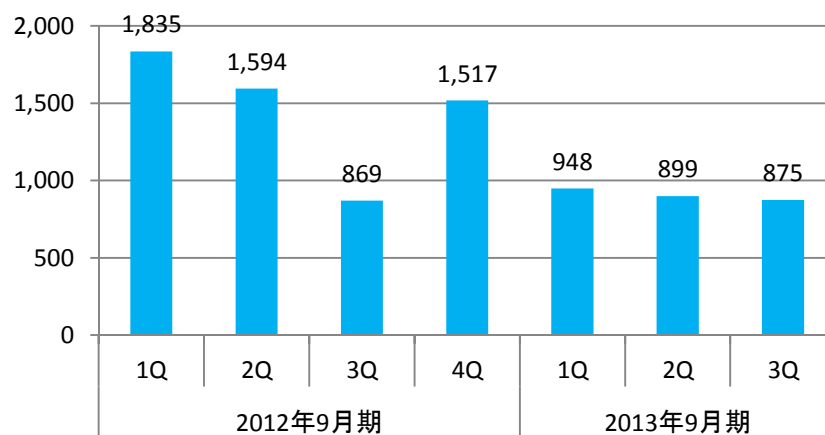


ゲーム事業（前年同期比較）

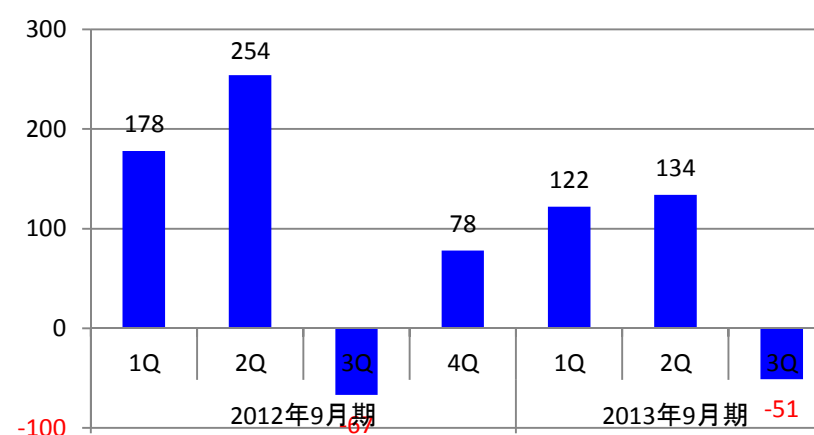
（単位：百万円）

	FY2013 3Q	FY2012 3Q	前年同期比	%
売上高	2,723	4,298	△ 1,576	△ 36.7
売上原価	1,703	2,580	△ 877	△ 34.0
売上総利益	1,019	1,718	△ 699	△ 40.7
販売管理費	813	1,352	△ 539	△ 39.9
配賦前利益	206	366	△ 160	△ 43.8
配賦費用	—	—	—	—
営業利益	206	366	△ 160	△ 43.8

（単位：百万円） 売上高



（単位：百万円） 営業損益



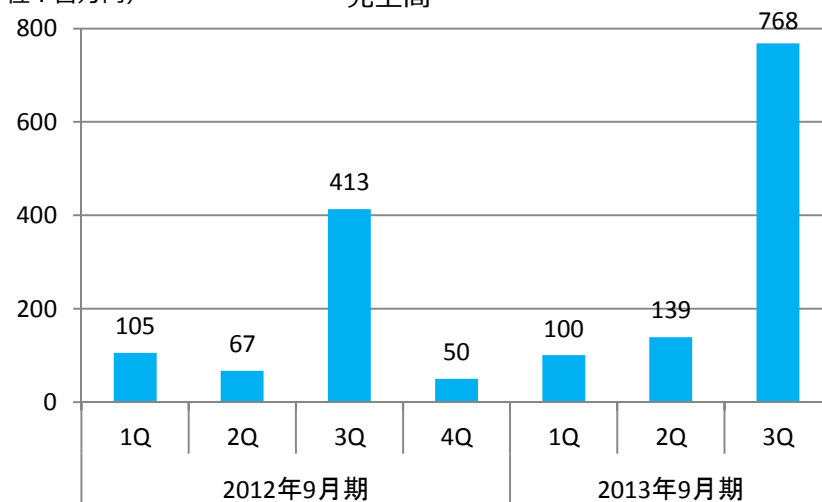
ライブ事業（前年同期比較）

（単位：百万円）

	FY2013 3Q	FY2012 3Q	前年同期比	%
売上高	1,008	586	422	72.1
売上原価	1,152	1,236	△ 84	△ 6.8
売上総利益	△ 144	△ 650	506	—
販売管理費	130	141	△ 11	△ 6.8
配賦前利益	△ 274	△ 792	518	—
配賦費用	27	26	0	1.2
営業利益	△ 301	△ 818	517	—

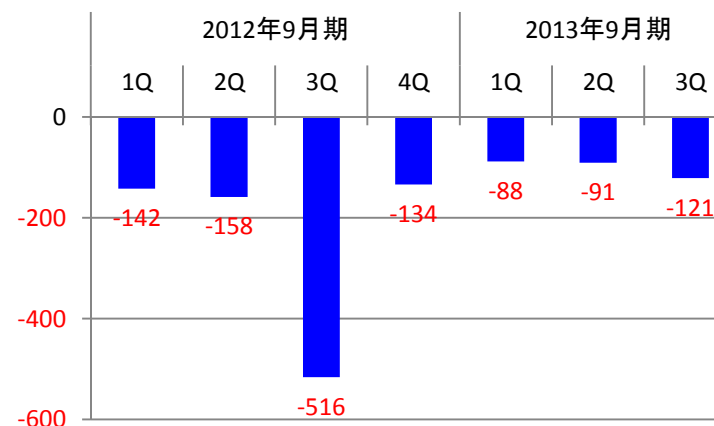
（単位：百万円）

売上高



（単位：百万円）

営業損失



2013年9月期セグメント別業績予想

(単位：百万円)

	ポータル 事業	モバイル 事業	ゲーム 事業	ライブ 事業	その他の 事業	消去 または全社	計
売 上 高 (前年同期比:%)	15,900 13.9	15,000 4.9	4,400 △ 24.0	1,100 68.5	2,000 △ 25.7	△ 900 23.7	37,500 3.5
売 上 原 価 (前年同期比:%)	10,000 10.4	6,200 △ 1.1	2,700 △ 25.5	1,500 6.0	1,850 △ 23.1	△ 350 22.2	21,900 △ 2.1
売上総利益 (前年同期比:%)	5,900 20.4	8,800 9.6	1,700 △ 21.3	△ 400 47.5	150 △ 47.4	△ 550 24.7	15,600 12.5
販売管理費 (前年同期比:%)	2,500 16.5	6,100 10.3	1,600 △ 7.0	200 32.5	300 △ 46.1	2,900 7.8	13,600 8.6
配賦前利益 (前年同期比:%)	3,400 21.5	2,700 0.4	100 △ 77.3	△ 600 34.4	△ 150 44.6	△ 3,450 1.0	2,000 55.9
配 賦 費 用 (前年同期比:%)	1,200 △ 3.2	350 △ 22.9	— —	50 35.1	— —	△ 1,600 10.1	— —
営 業 利 益 (前年同期比:%)	2,200 44.9	2,350 4.6	100 △ 77.3	△ 650 31.7	△ 150 44.6	△ 1,850 △ 12.8	2,000 55.9

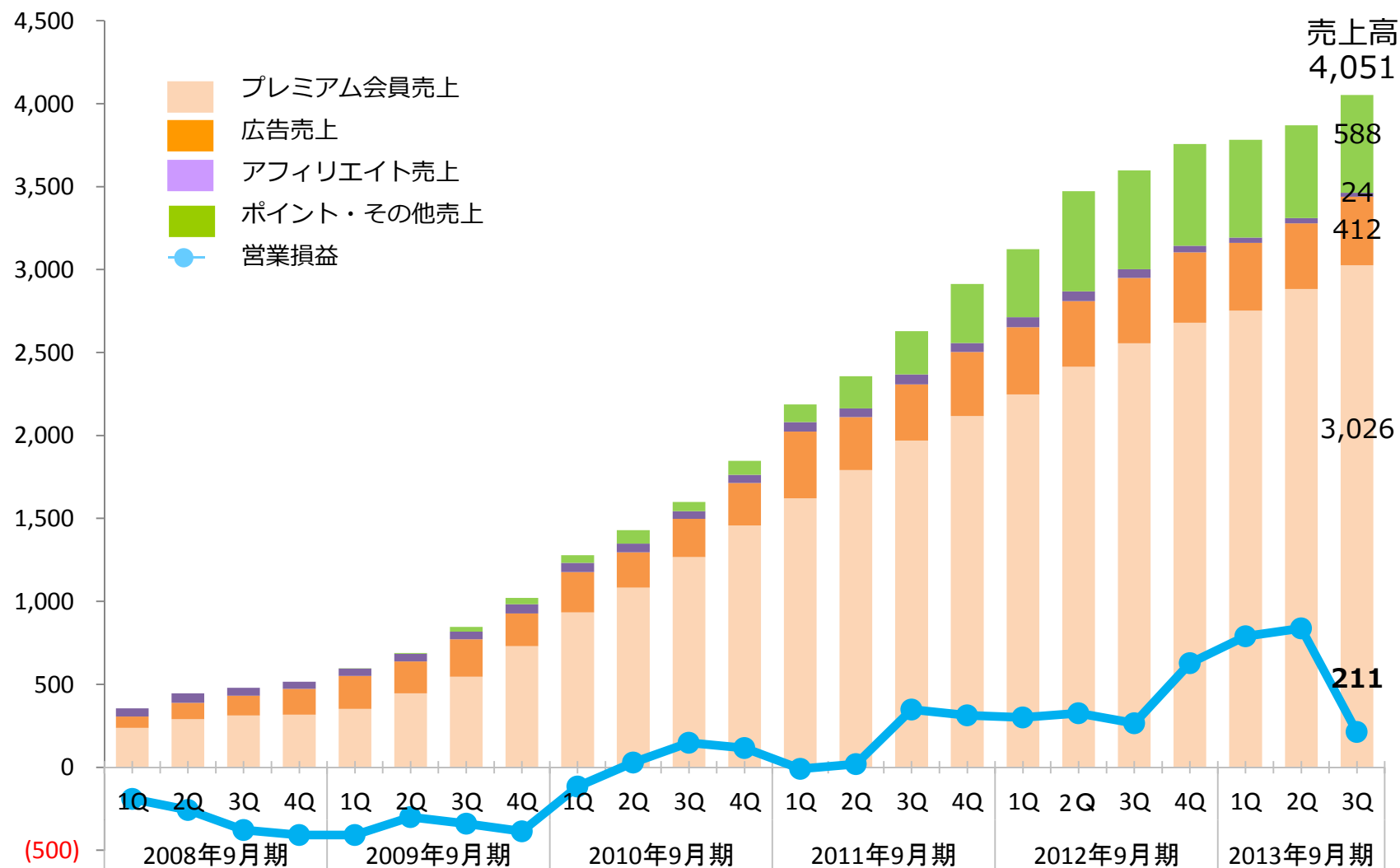
dwango



niconicoの業績推移

2013年9月期第3四半期

(百万円)



niconicoの各会員数

2013年6月末時点

会員数の推移

登録会員数

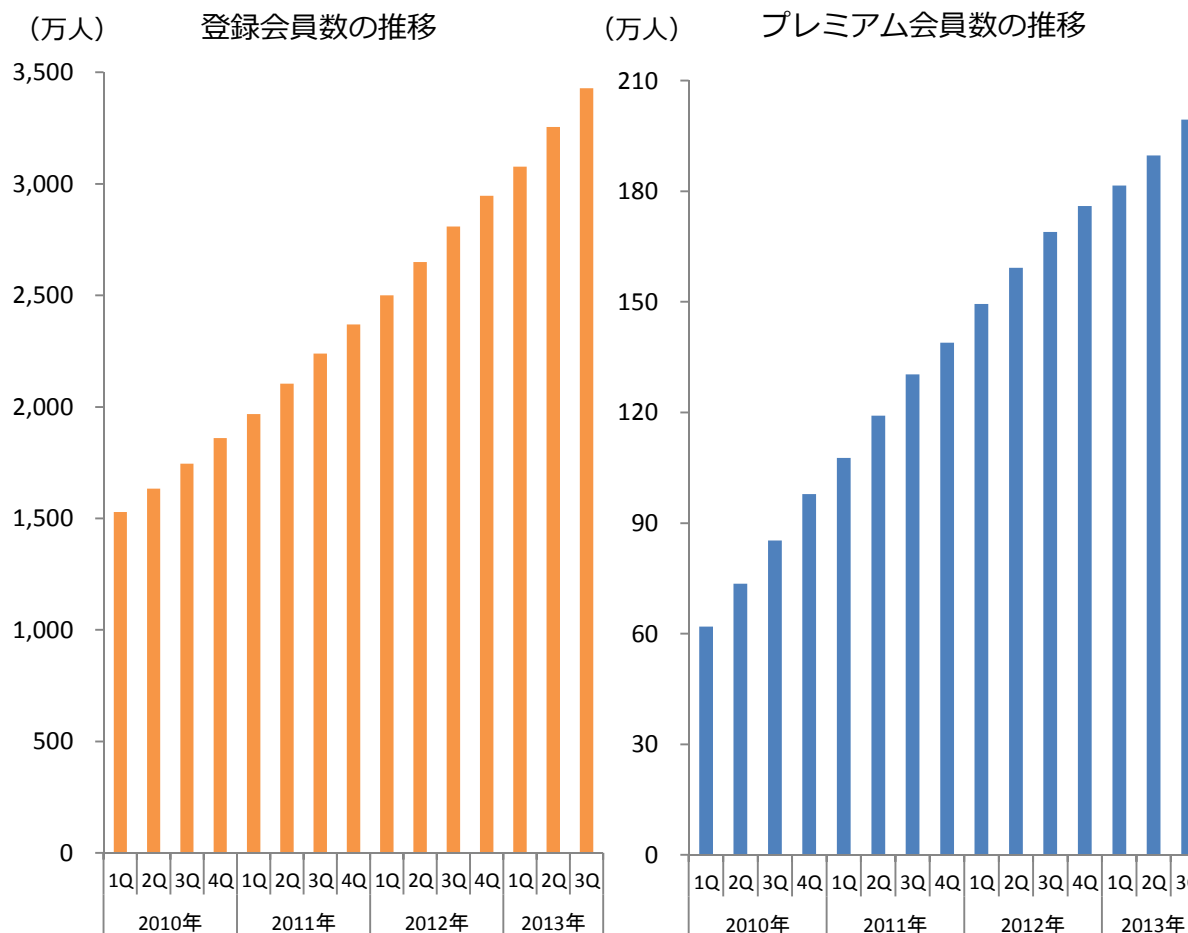
3,468万人

2013年3月末：3,295万人

プレミアム会員数

200万人

2013年3月末：189万人



niconicoの利用状況とユーザ属性

2013年4～6月の平均値

() 内は直前期

niconico全体

■ 1日平均PV数

11,952 万PV (11,623)

ニコニコ生放送

1,521 万PV (1,265)

■ 月間平均訪問者数

846 万人 (830)

315 万人 (280)

■ 1日当り平均滞在時間 *ユーザ1人当りの延べ滞在時間になります。

101.9 分 (108.6)

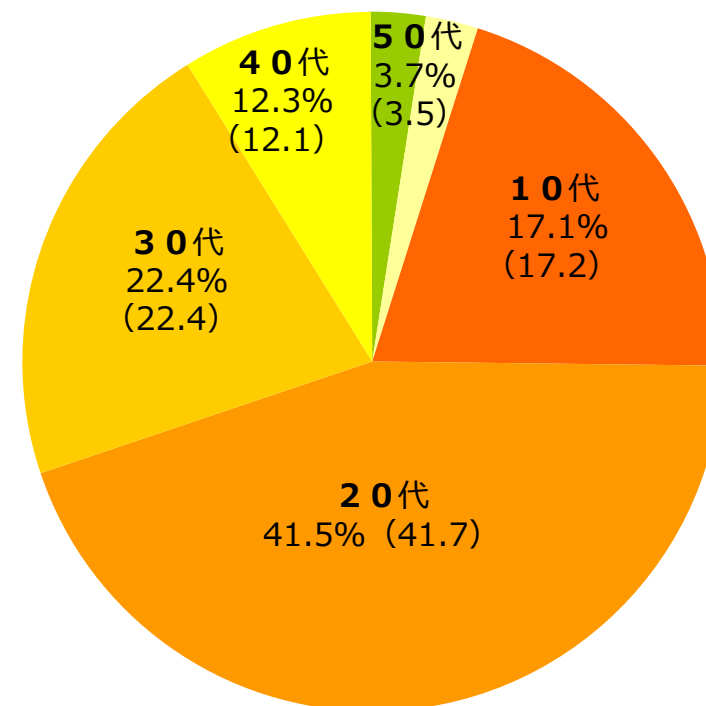
73.4 分 (73.7)

男女比

♂ 67% ♀ 33%

2013年6月末時点

年代別シェア



トピックス

参院選2013「ネット党首討論会」を開催

7月4日（木）の公示に先駆け、参院選では全てのメディアを通じて初となる党首討論会を開催し、8党の代表が出演しました。また、今回の参院選は日本の政治史上初めてのネット選挙となることから、この討論会ではネット視聴者からの質問をメールで募集し、登壇者に質問を投げかけました。



8政党の党首がニコファーレに集結

「参議院選挙2013 開票特番」を放送



各党の開票センターと話題の選挙事務所から同時生中継を行い、当確状況をリアルタイムに放送。
この当確予測を発表した開票特番の来場者数は31万4,647人。
同時並行で生放送した9政党の開票センターと3候補の選挙事務所中継を含めると、総来場者数は95万2,698人になりました。



メインスタジオのニコファーレ壁面LEDに、議席予測を一斉表示

ニコニコ生放送の公式番組例

2013年4月～直近



グループ会社一覧

dwango
contents

ポータル

その他

■ドワンゴコンテンツ

出資比率:100%

□モバイルコンテンツの
企画・制作、生放送番組
の運営・制作等

ニワンゴ

ポータル

その他

■ニワンゴ

出資比率:80.1%

□情報配信・動画配信等

その他

■多玩國股份有限公司

出資比率:98.8%

□携帯電話向け
コンテンツ市場調査

dwango mobile

モバイル

■ドワンゴモバイル

出資比率:100%

□携帯電話向けコンテンツ
の企画・開発・運営

Q TERAS

ポータル

■キテラス

出資比率:100%

□コンシューマー
エレクトロニクス向け
サービスの企画・開発

MAGES.

その他

■MAGES.

出資比率:46.9%

□コンテンツ企画・制作・
管理・スクール運営等

スパイク・チュンソフト

ゲーム

■スパイク・チュンソフト

出資比率:100%

□パッケージゲームなどの
企画・開発・販売等due
Dwango User Entertainment, Inc.
Dwango User Entertainment, Inc.

その他

■ドワンゴ・ユーザー
エンタテインメント

出資比率:100%

□著作権・著作権隣接権の
管理・運用、原盤制作

smiledge

ポータル

その他

■スマイルエッジ

出資比率:40.0%

□広告販売等

お問い合わせ

株式会社 ドワンゴ／IR室

E-mail : ir@dwango.co.jp

ホームページ <http://info.dwango.co.jp/>