

2012年9月期 第1四半期決算

株式会社ドワンゴ

2012年2月9日

当資料についての注意点

- 当資料に含まれる業績予想等の将来数値につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社グループで判断したものです。
- 将来数値はさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの数値と異なる場合がありますので、この数値に全面的に依拠して投資等の判断を行うことは差し控えてください。

決算概要（前年同期比較）

（単位：百万円）

	2011年9月期第1四半期 2010/10-2010/12	2012年9月期第1四半期 2011/10-2011/12	増減
売上高 （前年同期比増減率）	8,589 12.6%	9,131 6.3%	541
売上総利益 （前年同期比増減率） （売上高総利益率）	3,458 6.3% 40.3%	3,615 7.5% 39.6%	156
営業利益 （前年同期比増減率） （売上高営業利益率）	394 △11.2% 4.6%	506 28.6% 5.6%	112
経常利益 （前年同期比増減率） （売上高経常利益率）	358 △18.3% 4.2%	515 43.8% 5.6%	156
当期純利益 （前年同期比増減率） （当期純利益率）	331 9.4% 3.9%	335 1.4% 3.7%	4

決算概要（予想比較）

（単位：百万円）

	2011年9月期第1四半期 予想 2011/10-2011/12	2012年9月期第1四半期 実績 2011/10-2011/12	増減
売上高 （前年同期比増減率）	9,000 4.8%	9,131 6.3%	130
売上総利益 （前年同期比増減率） （売上高総利益率）	3,300 △4.5% 36.6%	3,615 7.5% 39.6%	315
営業利益 （前年同期比増減率） （売上高営業利益率）	200 △49.2% 2.2%	506 28.6% 5.6%	306
経常利益 （前年同期比増減率） （売上高経常利益率）	200 △44.1% 2.2%	515 43.8% 5.6%	315
当期純利益 （前年同期比増減率） （当期純利益率）	160 △51.7% 1.7%	335 1.4% 3.7%	175

売上原価(前期比較)

(単位:百万円)

		2011年9月期第1四半期 2010/10-2010/12 (売上比)		2012年9月期第1四半期 2011/10-2011/12 (売上比)		増減
売上原価		5,130	59.7%	5,515	60.4%	384
製造費用	人件費	1,057	12.3%	1,364	14.9%	307
	支払手数料	376	4.4%	331	3.6%	△44
	著作権等使用料	1,352	15.7%	1,226	13.4%	△126
	外注費	1,286	15.0%	1,537	16.8%	251
	通信費	507	5.9%	608	6.7%	101
	その他	615	7.2%	813	8.9%	198
たな卸資産の増減		367	4.3%	110	1.2%	△257
(他勘定振替)		(431)	△5.0%	(476)	△5.2%	△45

販売費及び一般管理費（前年同期比較）

（単位：百万円）

	2011年9月期第1四半期 2010/10-2010/12 (売上比)		2012年9月期第1四半期 2011/10-2011/12 (売上比)		増減
販売費及び一般管理費	3,064	35.7%	3,108	34.0%	44
広告宣伝費	1,323	15.4%	1,040	11.4%	△283
人件費	431	5.0%	605	6.6%	174
支払手数料	840	9.8%	854	9.4%	13
研究開発費	141	1.6%	108	1.2%	△33
その他	329	3.8%	499	5.5%	170

2012年9月期第1四半期 セグメント別概要

(単位:百万円)

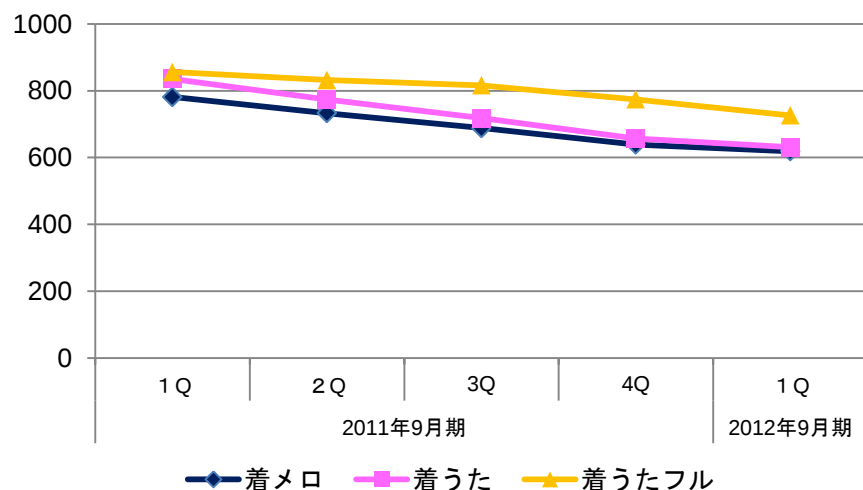
	モバイル 事業	ゲーム 事業	ポータル 事業	ライブ 事業	その他	消去または 全社	計
売上高 (前年同期比)	3,708 △16.8%	1,835 5.9%	3,123 42.9%	105	643	△283 94.4%	9,131 6.3%
売上原価 (前年同期比)	1,696 △10.8%	1,146 △9.0%	2,044 29.6%	224	604	△200 △2,141.7%	5,515 7.5%
売上総利益 (前年同期比)	2,011 △21.2%	689 45.4%	1,078 77.4%	△119	38	△83 △46.5%	3,615 4.5%
販売管理費 (前年同期比)	1,103 △27.6%	511 △5.1%	493 46.3%	15	164	820 36.9%	3,108 1.4%
配賦前利益 (前年同期比)	908 △11.8%	178 376.7%	584 116.2%	△134	△125	△904 19.7%	506 28.6%
配賦費用 (前年同期比)	122 △51.1%	—	284 1.5%	8	—	△415 △21.9%	—
営業利益 (前年同期比)	785 △1.0%	178 376.7%	300 3,140.7%	△142	△125	△489 118.6%	506 28.6%

モバイル事業(予想・前年同期比較)

	実績	予想比	前年同期比
売上高	37.0億円	↑0.1億円	↓7.4億円
売上原価	16.9億円	↑0.1億円	↓2.0億円
販売管理費	11.0億円	↓0.0億円	↓4.2億円
配賦前利益	9.0億円	↑0.0億円	↓1.2億円
配賦費用	1.2億円	0.0億円	↓1.2億円
営業利益	7.8億円	↑0.0億円	↑0.0億円

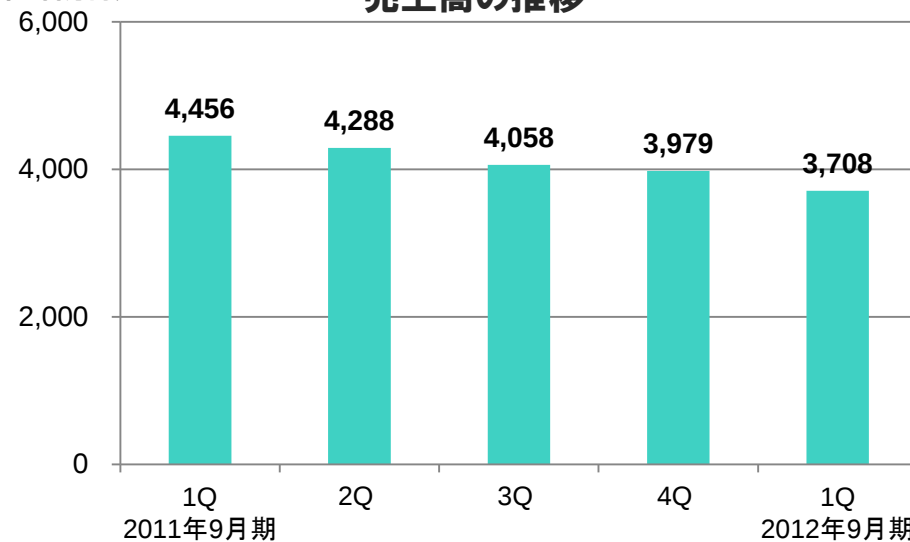
(単位:千人)

会員数の推移



(単位:百万円)

売上高の推移

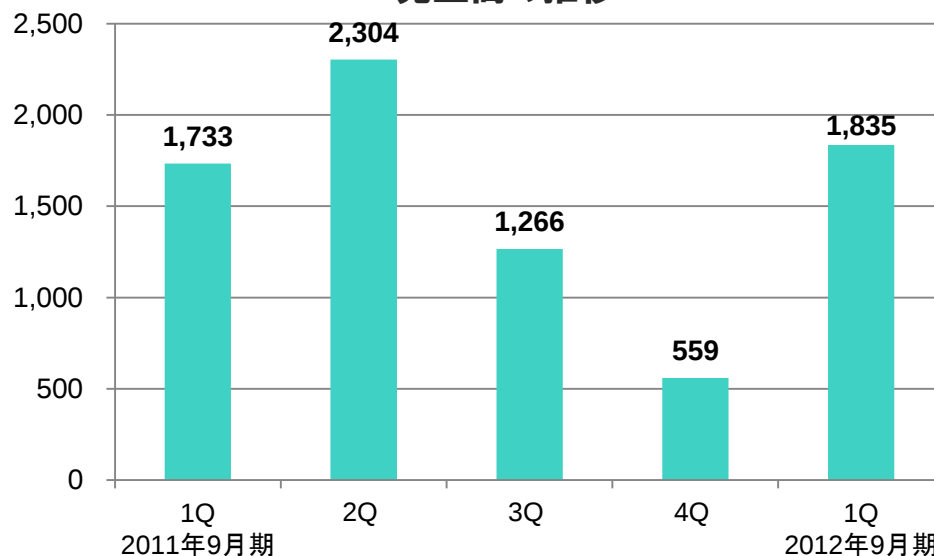


ゲーム事業(予想・前年同期比較)

	実績	予想比	前年同期比
売上高	18.3億円	↑0.6億円	↑1.0億円
売上原価	11.4億円	↓0.4億円	↓1.1億円
販売管理費	5.1億円	↓0.4億円	↓0.2億円
配賦前利益	1.7億円	↑1.3億円	↑2.4億円
配賦費用	- 億円	- 億円	- 億円
営業利益	1.7億円	↑1.3億円	↑2.4億円

(単位:百万円)

売上高の推移

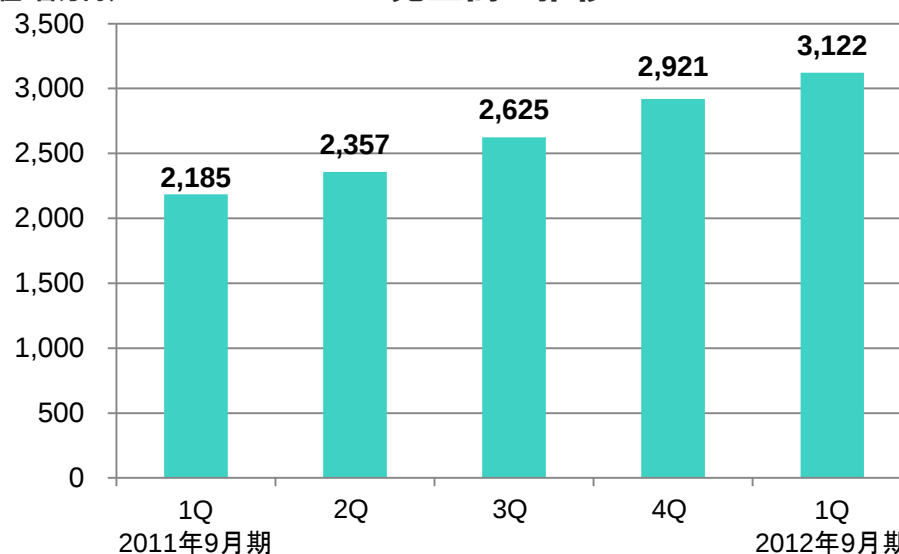


ポータル事業(予想・前年同期比較)

	実績	予想比	前年同期比
売上高	31.2億円	↑ 0.5億円	↑ 9.3億円
売上原価	20.4億円	↓ 0.4億円	↑ 4.6億円
販売管理費	4.9億円	↓ 0.3億円	↑ 1.5億円
配賦前利益	5.8億円	↑ 1.2億円	↑ 3.1億円
配賦費用	2.8億円	0.0億円	↑ 0.0億円
営業利益	3.0億円	↑ 1.2億円	↑ 3.1億円

(単位:百万円)

売上高の推移



2012年9月期第2四半期累計業績予想

(単位:百万円)

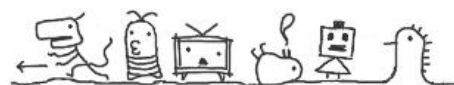
	2011年9月期 第2四半期(累計)実績 2010/10-2011/3	2012年9月期 第2四半期(累計)予想 2011/10-2012/3	増減
売上高 (前年同期比増減率)	17,813 10.7%	17,970 0.9%	157
売上総利益 (前年同期比増減率)	7,173 3.2%	6,830 4.9%	△343
営業利益 (前年同期比増減率)	1,135 △3.9%	380 △66.5%	△755
経常利益 (前年同期比増減率)	1,033 △11.5%	360 △65.2%	△673
当期純利益 (前年同期比増減率)	694 △20.0%	230 △66.9%	△464

2012年9月期第2四半期累計業績予想

(単位:百万円)

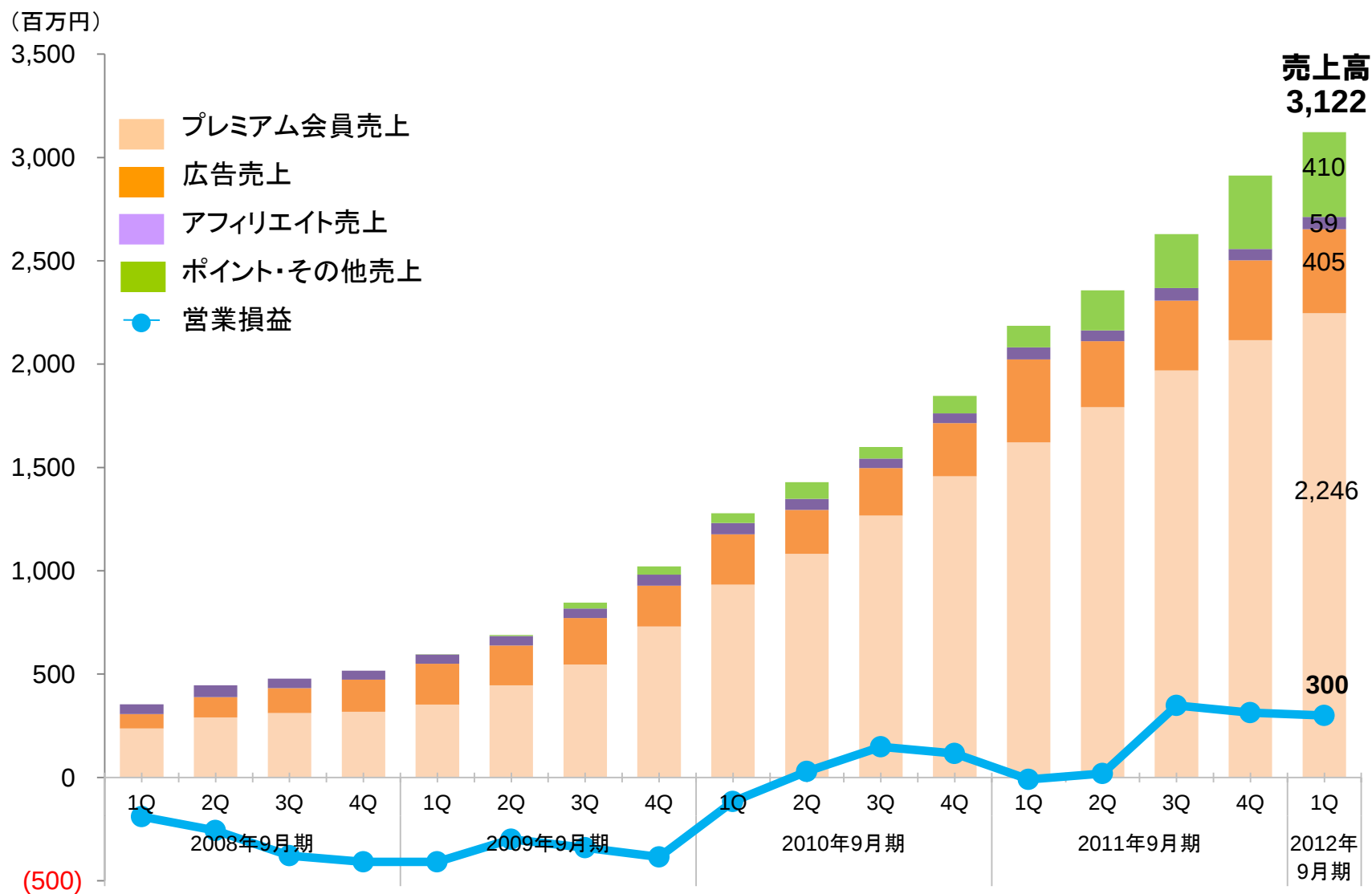
	モバイル 事業	ゲーム 事業	ポータル 事業	ライブ 事業	その他	消去または 全社	計
売上高 (前年同期比)	7,340 △16.1%	3,130 △22.5%	6,400 40.9%	160	1,350	△410 35.8%	17,970 0.9%
売上原価 (前年同期比)	3,330 △9.9%	2,010 △33.5%	4,370 40.7%	420	1,280	△260 3,150.0%	11,140 4.7%
売上総利益 (前年同期比)	4,010 △20.6%	1,120 10.3%	2,030 41.4%	△260	70	△150 △49.0%	6,830 △4.8%
販売管理費 (前年同期比)	2,290 △17.5%	960 △7.7%	1,030 23.4%	50	320	1,790 45.1%	6,450 6.8%
配賦前利益 (前年同期比)	1,720 △24.3%	160 740.0%	1,000 66.7%	△310	△250	△1,940 27.0%	380 △66.5%
配賦費用 (前年同期比)	340 △35.9%	—	590 △0.2%	15	—	△945 15.7%	—
営業利益 (前年同期比)	1,380 △20.8%	160 740.0%	410 4,455.6%	△325	△250	△995 144.5%	380 △66.5%

dwango



ニコニコ動画の業績推移

2012年9月期第1四半期



ニコニコ動画の各会員数

2011年12月末時点

登録会員数

2,500万人

2011年9月末:2,369万人

プレミアム会員数

149万人

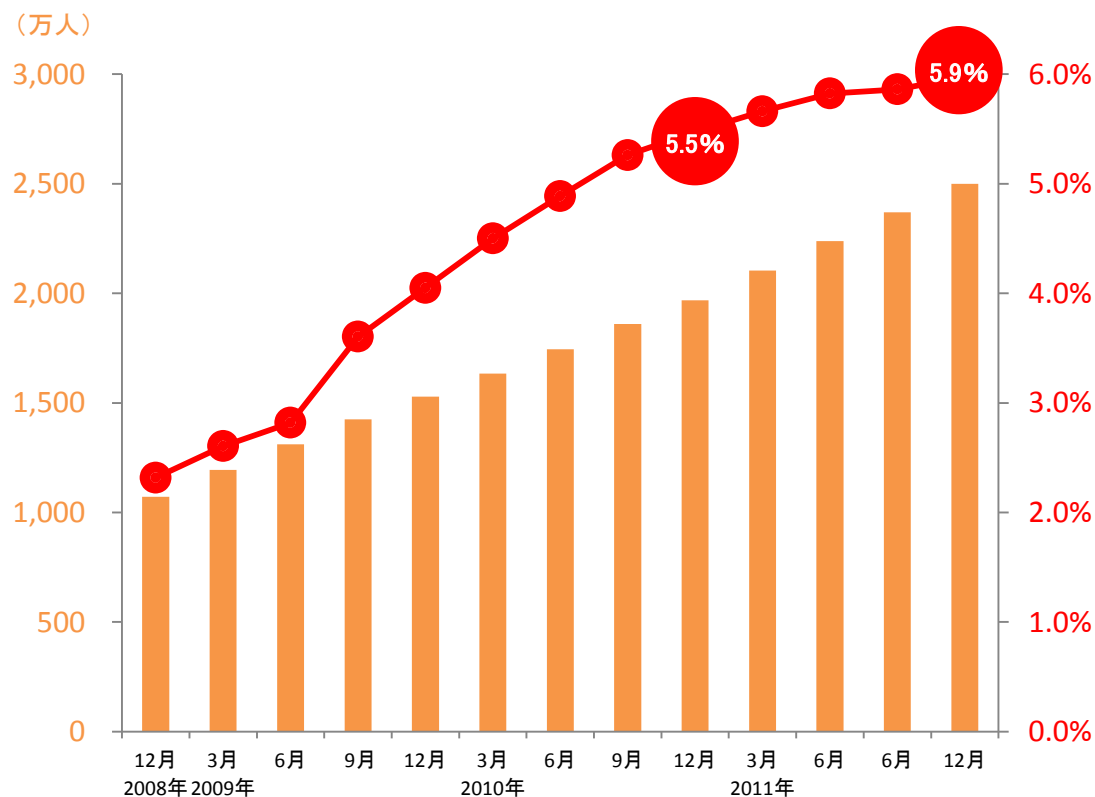
2011年9月末:139万人

モバイル会員数

711万人

2011年9月末:687万人

プレミアム会員数の割合



ニコニコ動画の利用状況とユーザ属性

2011年10～12月の平均値、()内は直前期

2011年12月末時点

ニコニコ動画全体

■1日平均PV数

9,381 万PV(9,247)

■月間平均訪問者数

763 万人(751)

■1日当り平均滞在時間*ユーザ1人当りの延べ滞在時間になります。

101.4 分(107.4)

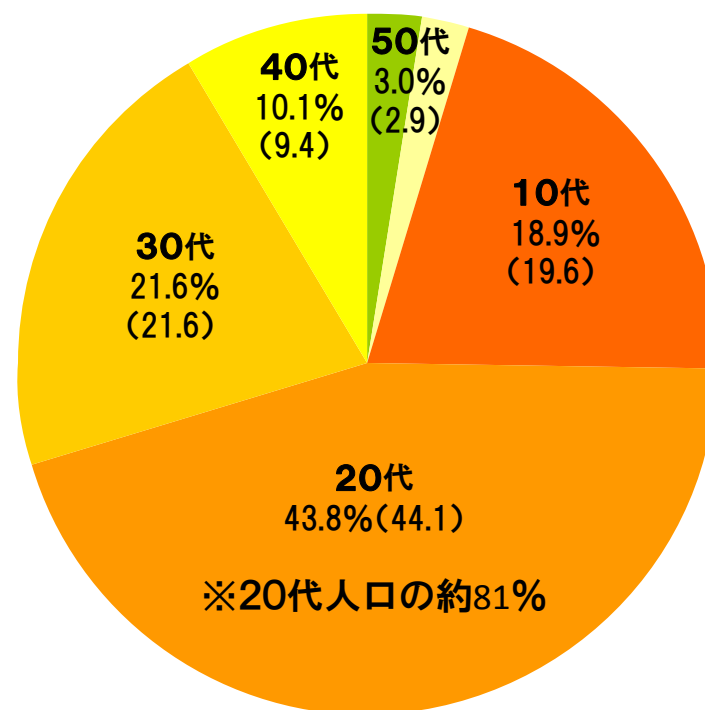
ニコニコ生放送

714 万PV(722)

229 万人(223)

62.6 分(66.3)

年代別シェア



※約1,353万人に対し1,094万人(総務省統計2012年1月概算値)

男女比

♂67% ♀33%

ニコニコ生放送の番組・視聴者数の推移

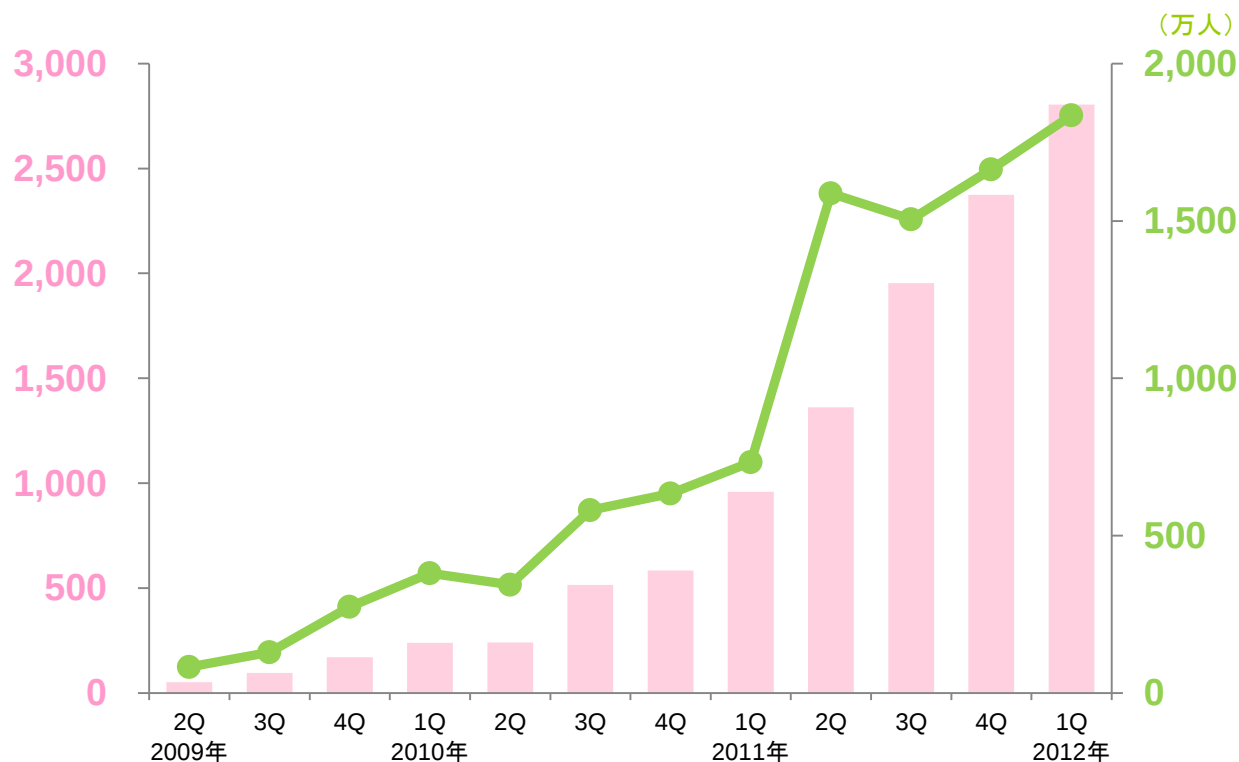
2012年9月期1Q(10～12月)

公式番組数

2,804番組

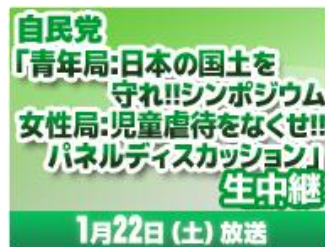
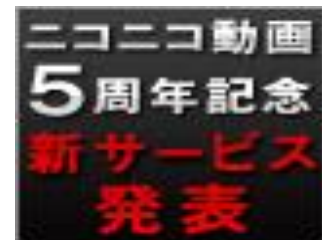
総視聴者数

1,836万人



ニコニコ生放送の公式番組例

2011年10月～直近



映画配信サービスを開始

—ソーシャル視聴プログラム
「ニコニコ映画上映会」がスタート—

プレミアム会員は新作100 円、
旧作50 円で視聴可能

- ワーナー・ホーム・ビデオ & デジタル・ディストリビューションの作品を配信
- コメントを通じてリアルタイムに感情を共有できるソーシャル視聴プログラム
「ニコニコ映画上映会」をスタート
- 好きなタイトルを好きなタイミングで視聴できる都度課金型のビデオ・オン・デマンドも開始（プレミアム会員も一般会員も同一価格）

第一回「ニコニコ映画上映会」
「ハリー・ポッターと死の秘宝 PART 2」



(c)2011 Warner Bros. Ent. Harry Potter Publishing Rights (c)J.K.R. Harry Potter characters, names and related indicia are trademarks of and (c)Warner Bros. Ent. All Rights Reserved.

グループ会社一覧

dwango mobile

モバイル

■ドワンゴモバイル

出資比率:100%

□携帯電話向けコンテンツ
の企画・開発・運営

■CELL

出資比率:55%

□モバイルコンテンツの
企画・制作、生放送番組
の運営・制作等

ポータル

その他



■スカイスクレイパー

出資比率:90.9%

□広告販売等

ポータル

その他



■ニワンゴ

出資比率:75.1%

□情報配信・動画配信等

ポータル

その他

その他



その他



その他



その他

■多玩國股份有限公司

出資比率:98.8%

□携帯電話向け
コンテンツ市場調査

■モバイルコンテンツ

出資比率:70.1%

□コンテンツ制作・供給等

■ドワンゴ・ミュージック
エンタテインメント

出資比率:100%

□音楽原盤の制作及び
音楽著作権の管理、
音楽CD・DVDの販売等

■MAGES.

出資比率:46.9%

□コンテンツ企画・制作・
管理・スクール運営等

ゲーム



ゲーム



ゲーム



ゲーム

■ゲームズアリーナ

出資比率:67.2%

□統括等

■チュンソフト

出資比率:100%(GA)

□企画・開発・販売等

■スパイク

出資比率:100%(GA)

□企画・開発・販売等

■ティーアンドイーソフト

出資比率:100%(GA)

□企画・開発等

お問い合わせ

株式会社 ドワンゴ／経営企画室 IRセクション

E-mail : ir@dwango.co.jp

ホームページ : <http://info.dwango.co.jp/>